



Beleidsplan Stichting Muziek Opmeer

Inleiding

In september 2017 koos gemeente Opmeer een nieuwe aanpak voor muziekeducatie met de oprichting van Stichting Muziek Opmeer. Hierbij staat de gemeente op afstand en is de lokale gemeenschap aan zet. Dat leidt tot een duurzaam systeem, onder andere op en rondom de scholen, waarbij álle kinderen tot 15 jaar in de gemeente kennis maken met muziek, en ermee door kunnen gaan als zij dat willen. De stichting richt zich daarnaast op de toegankelijkheid van muziek voor de doelgroep 0 tot 100 jaar.

Het bedrijfsmodel in vogelvlucht

De nieuwe werkwijze is een innovatieve bottom-up aanpak die veel ruimte geeft aan de initiatieven en wensen die leven bij de direct betrokkenen. Beginpunt van het ontwerp is de plek waar - in de directe leefomgeving van mensen - de ideeën, initiatieven, vragen en behoeften op een passende schaal bij elkaar kunnen worden gebracht. Kort gezegd: het model is ontworpen rond drie "marktplaatsen" waar de initiatieven, wensen, vragen en ideeën van burgers elkaar kunnen vinden:

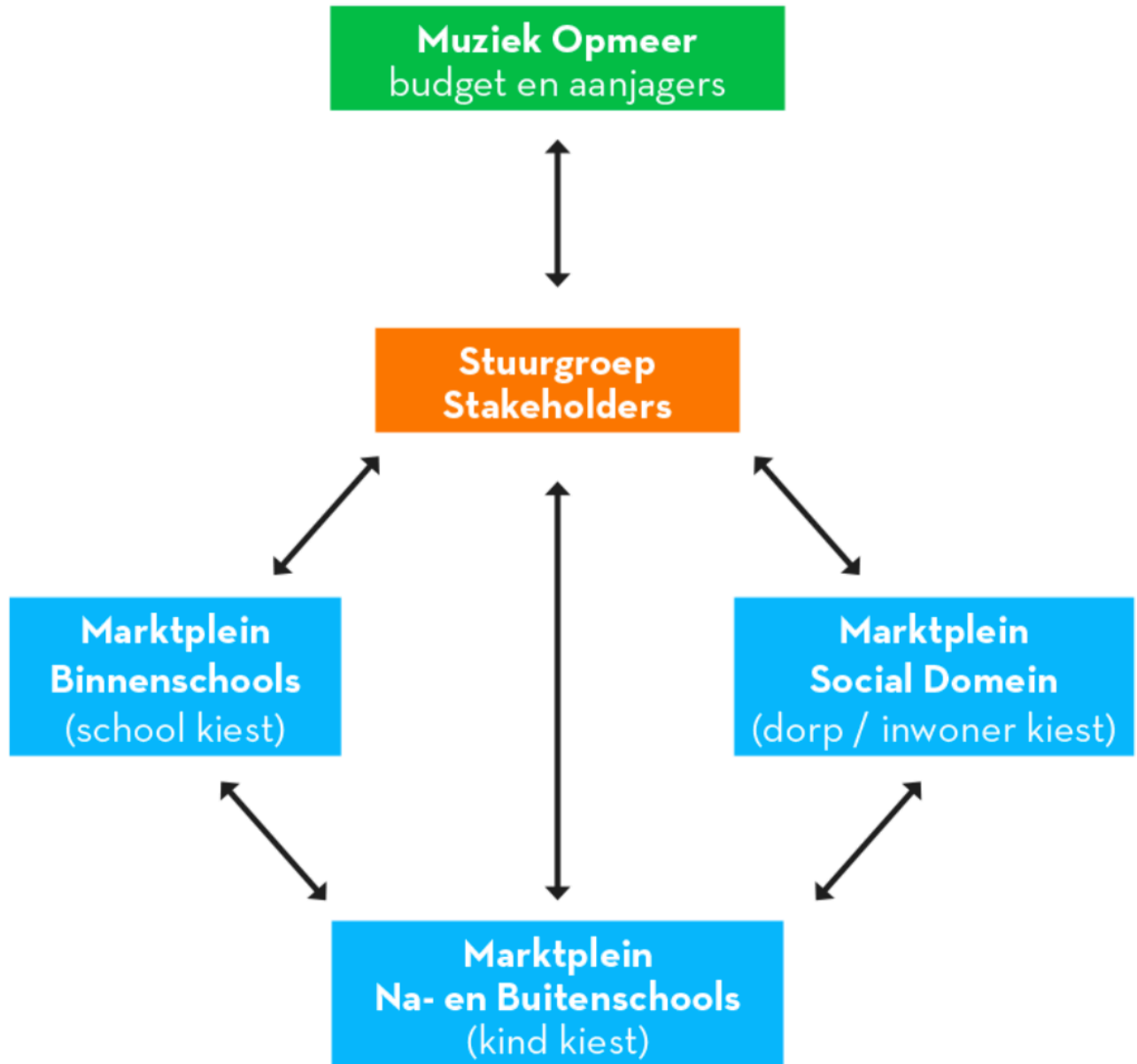
- 1) binnenschoolse activiteiten
- 2) naschoolse/buitenschoolse activiteiten
- 3) projecten in het sociaal domein.

De markten worden bediend door twee "marktmeesters" (aanjagers/combinatiefuncties) die tot taak hebben de beschikbare gelden voor muziekeducatie effectief om te zetten in programma's en projecten.

De programma's vormen een inclusieve, laagdrempelige educatieve voorziening voor alle kinderen die iets willen doen en leren met muziek, ondergebracht in een doorgaande lijn: activiteiten in de voorschoolse opvang, lessen onder schooltijd, naschoolse activiteiten in de school, lessen op een instrument bij een docent of een vereniging en presentaties in de lokale omgeving.

Daarnaast vormt de nieuwe werkwijze een krachtig vliegwiel voor het versterken van de leefbaarheid in de dorpen en de participatie van kwetsbare groepen. Een vrij buurtbudget voor de lokale gemeenschappen en een projectbudget voor het activeren van kwetsbare groepen met allerlei cursussen en projecten zijn daarvoor de belangrijkste instrumenten. Door deze projecten dicht aan te leggen tegen het opbouwwerk en Opmeer Actief, krijgt de aanpak samenhang en slagkracht over de volle breedte van het participatiebeleid.

De drie marktpleinen



Marktplein	Bepalende spelers
Onderwijs	Scholen, kinderopvang
Buitenschools	Ouders, kinderen, verenigingen
Sociale domein	Lokale gemeenschap

De zes domeinen

Voorschools

- Muzikale activiteiten in de voorschoolse en buitenschoolse opvang

Binnenschools

- Extra muzikale vorming als onderdeel van reguliere lesprogramma
- Bouwt verder op de reguliere muzikale vorming (gefinancierd via de Impulsregeling Muziek van het Fonds voor Cultuurparticipatie)

Naschools

- Naschoolse muzikale activiteiten: budget per school om voort te bouwen op het binnenschoolse aanbod

Buitenschools

- 2 jaar voor 30 leerlingen 36 weken les op een instrument
- Daarna: ongesubsidieerd aanbod door particuliere docenten, gefaciliteerd met een gebouw

Buurtbudget

- Subsidie voor de vier dorpskernen in Opmeer, voor muzikale initiatieven die bedacht en uitgevoerd worden door inwoners.

In het sociale domein

- Budget voor muziekprojecten gericht op kwetsbare groepen in de gemeente.